

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**КУЙТУНСКИЙ РАЙОН**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«9 » апреля 2020 г. р.п. Куйтун № 310 -п

 Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развития конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Куйтунский район на 2019-2022 годы.

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, руководствуясь ст. ст. 37, 46 Устава муниципального образования Куйтунский район, администрация муниципального образования Куйтунский район

П О С Т А Н О В Л Я Е Т:

 1. Утвердить :

 - перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Куйтунский район на 2019-2022 годы.

 - план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Куйтунский район на 2019-2022 годы.

 2.Начальнику организационного отдела управления по правовым вопросам, работе с

архивом и кадрами администрации муниципального образования Куйтунский район Рябиковой Т.А..:

 2.1 опубликовать постановление в газете «Отчий край»;

 2.2 разместить постановление на официальном сайте муниципального образования Куйтунский район (www.kuitun.irkobl.ru).

 3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

 4.Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника экономического управления администрации муниципального образования Куйтунский район Карпиза С.А.

Мэр

муниципального образования

 Куйтунский район А.П. Мари

Приложение 1

к постановлению администрации

муниципального образования

Куйтунский район

 от «9» апреля 2020 г. №310-п

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КУЙТУНСКИЙ РАЙОН НА 2019-2022 ГОДЫ**

| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Наименование ключевого показателя** | **Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года** | **Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | **100** | 100 | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству администрации муниципального образования Куйтунский район совместно с Куйтунским городским поселением |
| Обоснование выбора товарного рынка |  В соответствии с частью 2 ст.161 Жилищного кодекса Российской Федерации собственники помещений в многоквартирном доме обязаны выбрать один из способов управления в МКД: 1. непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более 30;
2. управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;
3. управление управляющей организацией.

Управлением в многоквартирных домах на территории муниципального образования Куйтунского муниципального образования осуществляется непосредственно собственниками жилых помещений, на территории муниципального образования Куйтунский район насчитывается 35 многоквартирных дома. |
| 2. | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | Отдел архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район |
| Обоснование выбора товарного рынка | Установка и эксплуатация рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных администрацией муниципального образования Куйтунский район. согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ ,установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № №38 –ФЗ не установлены.В муниципальном образовании Куйтунский район утверждены схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Проблемные вопросы на рынке отсутствуют. Сфера наружной рекламы включена в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Куйтунский район. |
| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Наименование ключевого показателя** | **Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года** | **Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года** | **Ответственный исполнитель** |
| 3. | Сфера розничной торговли | доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов | 1,3 | 1,4 | Экономическое управление администрации муниципального образования Куйтунский район |
| Обоснование выбора товарного рынка | Сфера торговли - важная составляющая экономики Куйтунского района, показатели деятельности которой являются индикатором уровня социально – экономического развития территории. Целью развития торговой деятельности является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов – основных критериев оценки доступности продовольственных непродовольственных товаров для населения и удовлетворения спроса на такие товары.  По муниципальному образованию Куйтунский район суммарный норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов составляет 392 кв.м. на 1 тысячу человек, в том числе по продаже продовольственных товаров 129 кв.м. на 1 тысячу человек и непродовольственных товаров 263 кв.м. на 1 тысячу человек.По состоянию на 01.01.2019 года инфраструктура отрасли торговли в Куйтунском районе представлена: * 340 объектами стационарной розничной торговли (магазины, рынок), из них:

2- супермаркета;2 – торговый центра; 35 – продовольственные; 223 – универсальные; 54 – непродовольственные;23 – прочая торговая сеть (павильоны, палатки, киоски). * 1- м розничным рынком на 75 мест.

Произошло сокращение количества торговых объектов к уровню прошлого года и составило 91,2%. В целях обеспечения населения качественной продукцией сельского хозяйства, производителей Куйтунского района, действует план проведения ярмарок. За 2018 год проведено 5 праздничных ярмарок.Организуется торговое обслуживание на мероприятиях (масленица, «Лыжня России, спортивные игры, День района, День молодежи и т.д.).Оборот розничной торговли Куйтунского района за 2018 год 2424,7 млн. руб., что составляет 99,3% к 2017 году. В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составил 49,4%, непродовольственных товаров 50,6%.Продано товаров на душу населения на сумму 85870 руб., в 2017 году аналогичный показатель составлял 82607 руб.В целях обеспечения населения качественной продукцией сельского хозяйства, производителей Куйтунского района, действует план проведения ярмарок. За 2018 год проведено 5 праздничных ярмарок.Рынок сферы розничной торговли включен в перечень для решения следующих проблем: - недостаточного количества постоянно действующих ярмарок и торговых объектов на территории муниципального образования Куйтунский район с низкой численностью населения отдаленных от административных центров муниципальных образований. |

Приложение 2

к постановлению администрации

муниципального образования

Куйтунский район

от «9» апреля 2020 г. №310-п

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)**

**ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КУЙТУНСКИЙ РАЙОН НА 2019-2022 ГОДЫ**

| №п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Наименование целевого показателя, единица измерения | Значение целевого показателя | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.1.** | **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** |
| **Оценка текущего состояния:** В соответствии с частью 2 ст.161 Жилищного кодекса Российской Федерации собственники помещений в многоквартирном доме обязаны выбрать один из способов управления в МКД: 1. непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более 30;
2. управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;
3. управление управляющей организацией.

Управлением в многоквартирных домах на территории муниципального образования Куйтунского муниципального образования осуществляется непосредственно собственниками жилых помещений, на территории муниципального образования Куйтунский район насчитывается 35 многоквартирных дома. |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству администрации муниципального образования Куйтунский район совместно с Куйтунским городским поселением  |
| 1.1.1. | Оказание консультативной и методической помощи собственникам помещений МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления | Ежегодно | Доля МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления, % | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству администрации муниципального образования Куйтунский район совместно с Куйтунским городским поселением |
| **1.2.** | **Сфера наружной рекламы** |
| **Оценка текущего состояния:** Установка и эксплуатация рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных администрацией муниципального образования Куйтунский район. согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ ,установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка,здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № №38 –ФЗ не установлены. |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район |
| 1.2.1. | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Ежегодно | Среднее число участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в каждом муниципальном образовании, ед. | 3 | 3 | 3 | 3 | Отдел архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район |
| **Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение****к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам** |
| **2.1.** | **Сфера розничной торговли**  |
| **Оценка текущего состояния:** Сфера торговли - важная составляющая экономики Куйтунского района, показатели деятельности которой являются индикатором уровня социально – экономического развития территории. Целью развития торговой деятельности является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов – основных критериев оценки доступности продовольственных непродовольственных товаров для населения и удовлетворения спроса на такие товары.  По муниципальному образованию Куйтунский район суммарный норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов составляет 392 кв.м. на 1 тысячу человек, в том числе по продаже продовольственных товаров 129 кв.м. на 1 тысячу человек и непродовольственных товаров 263 кв.м. на 1 тысячу человек.По состоянию на 01.01.2019 года инфраструктура отрасли торговли в Куйтунском районе представлена: * 340 объектами стационарной розничной торговли (магазины, рынок), из них:

2- супермаркета;2 – торговый центра; 35 – продовольственные; 223 – универсальные; 54 – непродовольственные;23 – прочая торговая сеть (павильоны, палатки, киоски). * 1- м розничным рынком на 75 мест.

Произошло сокращение количества торговых объектов к уровню прошлого года и составило 91,2%. В целях обеспечения населения качественной продукцией сельского хозяйства, производителей Куйтунского района, действует план проведения ярмарок. За 2018 год проведено 5 праздничных ярмарок.Организуется торговое обслуживание на мероприятиях (масленица, «Лыжня России, спортивные игры, День района, День молодежи и т.д.).Оборот розничной торговли Куйтунского района за 2018 год 2424,7 млн. руб., что составляет 99,3% к 2017 году. В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составил 49,4%, непродовольственных товаров 50,6%.Продано товаров на душу населения на сумму 85870 руб., в 2017 году аналогичный показатель составлял 82607 руб. |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, % | 100 | 100 | 100 | 100 | Экономическое управление администрации муниципального образования Куйтунский район |
| 2.2.1. | Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры розничной торговли в целях повышения удовлетворенности населения уровнем доступности и ассортиментом потребительских товаров | Ежегодно | Превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов в муниципальном образовании Куйтунского района Иркутской области, % | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | Экономическое управление администрации муниципального образования Куйтунский район |
| **Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Иркутской области, разработанные в рамках направлений,утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** |
| **3.1** | **Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере** |
| 3.3.1. | Применение механизмов муниципально-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в социальной сфере | 2019-2022 | Количество заключенных соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений в социальной сфере, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству администрации муниципального образования Куйтунский район |