

УТВЕРЖДЕНО:

распоряжением  
Уполномоченного по правам  
ребенка в Иркутской области

от «14» сентября 2021 г.

№ 35-пу

**Положение**  
**об областном конкурсе социальных видеороликов**  
**«Безопасность глазами детей».**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса социальных видеороликов «Безопасность глазами детей» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Уполномоченный по правам ребенка в Иркутской области при содействии местных администраций муниципальных образований Иркутской области (городские округа, муниципальные районы) (далее - Организаторы).

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса - формирование у подрастающего поколения сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Привлечение внимания общественности к теме детской безопасности и правилам безопасного поведения;

2.2.2. Создание условий для творческой самореализации детей и молодежи, развитие их авторского творческого потенциала, активной жизненной позиции;

2.2.3. Выявление и поддержка талантливых детей и молодёжи.

**3. Участники Конкурса**

3.1. Конкурс проводится среди обучающихся муниципальных образовательных организаций Иркутской области, в том числе организаций дополнительного образования, воспитанников областных государственных организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, обучающихся профессиональных образовательных организаций,

образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Иркутской области, не достигших возраста 18 лет.

3.2. На Конкурс принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы, в двух возрастных группах:

- с 10 до 14 лет;
- с 15 до 18 лет.

3.3. В случае, если работа сделана под руководством педагога, указывается его фамилия, имя, отчество, полное наименование организации (место работы), должность, контактный телефон.

#### **4. Номинации Конкурса**

4.1. К участию в Конкурсе принимаются видеоролики, посвящённые детской безопасности, носящие характер социальной рекламы, в следующих номинациях:

- безопасность в сети Интернет;
- безопасность на улице;
- безопасность дома;
- безопасность в школе.

#### **5. Условия и порядок проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в период с 1 октября 2021 года по 1 декабря 2021 года и проходит в два этапа:

5.1.1. Первый этап проводится на территории муниципальных образований Иркутской области в период с 1 октября по 20 ноября 2021 года.

5.1.1.1. Для приема, оценки и отбора работ местная администрация муниципального образования Иркутской области определяет ответственного Организатора Конкурса на территории муниципального образования и муниципальную конкурсную комиссию в количестве не менее четырех человек. Прием работ муниципальной конкурсной комиссией осуществляется до 15 ноября 2021 года.

5.1.1.2. После окончания приема работ муниципальная конкурсная комиссия, в период с 15 по 20 ноября 2021 года, подводит итоги первого этапа Конкурса и передает работы победителей в аппарат Уполномоченного по правам ребенка в Иркутской области по адресу электронной почты: [rebenok.irk@mail.ru](mailto:rebenok.irk@mail.ru).

5.1.1.3. По итогам проведения первого этапа Конкурса в каждой номинации (см. п.4) выбирается по одному победителю в каждой возрастной категории (см. п.3.2). Общее количество победителей от муниципального образования – 8 человек (по 4 чел. – от каждой возрастной категории).

5.1.2. Второй этап Конкурса проводится центральной конкурсной комиссией, которая формируется при Уполномоченном по правам ребенка в Иркутской

области. Срок проведения второго этапа Конкурса: с 20 ноября по 1 декабря 2021 года.

5.1.2.1. По усмотрению Организатора в состав центральной конкурсной комиссии дополнительно могут быть включены представители общественных и государственных организаций и объединений, осуществляющих деятельность в сфере работы с детьми, защиты их прав и законных интересов.

5.1.2.2. По итогам проведения второго этапа Конкурса в каждой номинации выбирается по 6 победителей (3 призовых места в каждой возрастной категории). Общее количество победителей - 24 человека.

5.2. Право на некоммерческое использование творческих работ, присланных на Конкурс, переходит к Организаторам Конкурса. Работы могут использоваться для публичной трансляции.

5.3. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав на интеллектуальную собственность третьих лиц.

## **6. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ, критерии оценки**

6.1. К участию принимаются видеоролики, оформленные в соответствии с требованиями (Приложение №1).

6.2. Работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать тематике Конкурса и одной из выбранных номинаций (см.п.4).

6.3. Критерии оценки работ:

<b>Показатели</b>	<b>Баллы</b>
Соответствие конкурсного материала заявленной теме, цели и задачам конкурса	1-3
Соответствие требованиям к оформлению конкурсных работ	1-3
Грамотность, точность и доходчивость преподнесения материала	1-3
Оригинальность и творческий подход	1-3
Эмоциональный аспект (воздействие) конкурсного материала	1-3
Уровень информационной компетенции	1-3

Разъяснения по показателям оценивания:

3 балла – показатель выражен максимально полно;

2 балла – показатель выражен в достаточной степени;

1 балл – показатель выражен слабо;

0 баллов – показатель не выражен.

6.4. Оценка работ независимыми членами муниципальных и центральной конкурсных комиссий осуществляется, исходя из приведённых критериев. Каждый член муниципальной и центральной конкурсных комиссий ставит оценку просмотренной работе - от 1 до 3 баллов. На каждом

этапе проведения Конкурса после оценки работ всеми членами муниципальной (центральной) конкурсных комиссий результаты суммируются и определяются победители.

6.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

- не соответствующие тематике Конкурса и его номинациям;
- с использованием информации и контента экстремистской направленности, пропагандирующие употребление психоактивных веществ, призывающие к суицидальному и агрессивному поведению;
- имеющие признаки плагиата.

## 7. Итоги Конкурса

7.1. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте Уполномоченного по правам ребенка в Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [http:// irdeti.ru/](http://irdeti.ru/).

7.2. 24 победителя Конкурса награждаются дипломами победителя Конкурса.

7.3. Педагоги - руководители участников, занявших призовые места, награждаются Благодарственным письмом Уполномоченного по правам ребенка в Иркутской области.

7.4. Организаторы оставляют за собой право присуждения дополнительных наград и призов. Формат проведения награждения победителей определяется Организаторами и доводится до победителей дополнительно.

Уполномоченный по правам ребенка  
в Иркутской области



Т.В. Афанасьева

## Требования к оформлению конкурсной работы

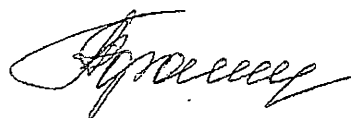
1. К каждой конкурсной работе необходимо приложить сопроводительный лист, указав следующие сведения:

- ФИО автора полностью;
- наименование учебного заведения или организации (адрес образовательного учреждения, контактный телефон);
- класс (группа);
- возраст и дата рождения автора;
- наименование муниципального образования, населённый пункт проживания;
- номер телефона участника, контактный телефон родителя или законного представителя конкурсанта;
- e-mail для связи;
- ФИО преподавателя (в случаях, если работа сделана под руководством взрослого).

2. Требования к видеофайлам:

- для производства видеороликов подходят смартфоны, планшеты, видеокамеры и монтажные системы. Использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов - на усмотрение участника;
- минимальное разрешение видео - 1280 x 720 пикселей;
- максимальная длительность ролика – 5 минут.

Уполномоченный по правам ребенка  
в Иркутской области



Т.В. Афанасьева