



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КУЙТУНСКИЙ РАЙОН**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

«16_» марта 2017 г.

р.п. Куйтун

№ 78-п

Об утверждении Правил размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Куйтунский район

В соответствии с пунктом 15.1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь ст. ст. 37, 46 Устава муниципального образования Куйтунский район, администрация муниципального образования Куйтунский район

П О С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Утвердить Правила размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Куйтунский район согласно приложению 1 к настоящему постановлению.
2. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования Куйтунский район № 685 от 16.09.2010 года «О порядке выявления рекламных конструкций, самовольно установленных на территории муниципальных образований Куйтунский район».
3. Организационному отделу администрации муниципального образования Куйтунский район (Яковлева Л.И.) опубликовать настоящее постановление в газете «Отчий край» и разместить на официальном сайте муниципального образования Куйтунский район.
4. Контроль за исполнением данного постановления возложить на начальника отдела архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район О.В. Путову.

Мэр муниципального образования
Куйтунский район

А.И. Полонин

Приложение № 1 к постановлению администрации муниципального образования Куйтунский район от _____ 2017 года № _____

Правила
размещения наружной рекламы
на территории муниципального образования Куйтунский район

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район (далее - Правила) устанавливают единые требования к распространению наружной рекламы, к размещению, установке, эксплуатации рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, нормативными правовыми актами Российской Федерации, администрацией муниципального образования Куйтунский район и иными нормативными правовыми актами, определяющими требования к распространению наружной рекламы, к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район.

1.4. Контроль за соблюдением законодательства в области рекламы осуществляет отдел архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район.

2. Основные понятия, применяемые в правилах

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушные шары, аэростаты, иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

2.3. Наружная реклама - реклама, распространяемая на территории муниципального образования Куйтунский район с использованием рекламных конструкций.

2.4. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.5. Место под рекламную конструкцию - место, на котором предполагается установить или установлена и эксплуатируется рекламная конструкция (фасад или стена здания, строения, сооружения, участок улично-дорожной сети).

2.6. Самовольная рекламная конструкция - рекламная конструкция, установленная без соответствующего разрешения уполномоченного органа.

2.7. Заявитель - физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие деятельность, связанную с оформлением и получением разрешительной документации на установку рекламной конструкции или объекта информационного оформления в муниципальном образовании Куйтунсий район.

2.8. Постановочный эскиз - документ, содержащий фрагмент (фотографию) территориального размещения рекламной конструкции, схематический план местности с указанием места под установку рекламной конструкции.

2.9. Информационное поле рекламной конструкции (рекламная плоскость, поверхность) - поверхность (часть) рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы.

3. Типы и виды рекламных конструкций

3.1. На территории муниципального образования Куйтунсий район допускается установка и эксплуатация следующих типов рекламных конструкций, длительного периода размещения:

1) отдельно стоящие рекламные конструкции - рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках, имеющие одно или более информационных полей, собственную опору и (или) основание;

2) рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям - рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, строениях, сооружениях и их конструктивных элементах, имеющие одно или более информационных полей, а также крепежные элементы и (либо) каркас;

3.2. Типы временных рекламных конструкций, допустимые к установке:

1) Флаговые композиции - рекламные конструкции в виде флагов, состоящие из мягких полотнищ, натянутых на основание древка. Флаговые композиции могут устанавливаться на опоре освещения, на опоре контактной сети, на зданиях и сооружениях. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

2) Штендеры - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, устанавливаемые не далее 2 м от главного входа в предприятия потребительского рынка в часы их работы.

Штендеры должны быть двухсторонними, не должны иметь собственной подсветки, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются только в пешеходных зонах и на тротуарах.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 2 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительной рекламной конструкции при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

3.3. В зависимости от способа демонстрации рекламы и ее конструктивных особенностей выделяются следующие виды отдельно стоящих рекламных конструкций:

1) статические - осуществляющие демонстрацию рекламы без автоматической смены информационного поля:

а) сити-форматы - двухсторонние либо трехсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя либо тремя информационными полями, имеющие собственную опору. Размер информационного поля рекламной конструкции составляет 1,2 x 1,8 м;

б) пиллары - трехсторонние рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму треугольной призмы и устанавливаемые на основание без собственной опоры. Размер информационного поля рекламной конструкции составляет 1,4 x 3,0 м. Общая высота рекламной конструкции не превышает 3,8 м;

в) сити-борды - двухсторонние рекламные конструкции среднего формата, имеющие собственную опору и основание. Размер информационного поля рекламной конструкции составляет 2,7 x 3,7 м. Высота опоры рекламной конструкции не менее 3,5 м;

г) щиты 2 x 3 м - двухсторонние рекламные конструкции среднего формата, имеющие собственную опору и основание. Размер информационного поля рекламной конструкции составляет 2,0 x 3,0 м. Высота опоры рекламной конструкции не менее 2,5 м;

д) билборды - двухсторонние рекламные конструкции большого формата, имеющие собственную опору и основание. Размер информационного поля рекламной конструкции составляет 3,0 x 6,0 м. Высота опоры рекламной конструкции не менее 4,5 м;

е) суперборды - рекламные конструкции сверхбольшого формата, состоящие из трех либо четырех примыкающих друг к другу щитов и имеющие соответственно три, четыре, шесть либо восемь информационных полей, собственную опору и основание. Размер информационного поля рекламной конструкции составляет 3,0 x 6,0 м. Высота опоры рекламной конструкции не менее 4,5 м;

ж) суперсайты - двухсторонние либо трехсторонние рекламные конструкции сверхбольшого формата, имеющие собственную опору и основание. Размер информационного поля рекламной конструкции составляет от 5,0 x 12,0 м. Высота опоры рекламной конструкции не менее 4,5 м;

з) нестандартные рекламные конструкции - рекламные конструкции, не указанные в абзацах "а" - "ж" настоящего подпункта и изготавливаемые в соответствии с индивидуальными проектами, в том числе объемные имиджевые рекламные конструкции, стелы, декоративные рекламные конструкции и другие. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется как площадь поверхности рекламной конструкции, занимаемой рекламой;

Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем дорожного покрытия.

2) динамические - рекламные конструкции, указанные в подпункте 1 настоящего пункта, осуществляющие демонстрацию рекламы посредством автоматической смены информационных полей посредством поворотного механизма, в том числе флаговые конструкции, воздушные шары и фигуры, аэростаты, дирижабли;

3) электронные - осуществляющие демонстрацию рекламы посредством электронной смены информационных полей:

а) уличные видеозкраны - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов, имеющие собственную опору и основание. Площадь информационного поля определяется размерами светоизлучающей поверхности;

б) проекционное оборудование - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения рекламы на любые поверхности за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов, имеющие собственную опору и основание. Рекламная конструкция состоит из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется размерами проецируемой поверхности.

3.4. В зависимости от способа демонстрации рекламы и ее конструктивных особенностей выделяются следующие виды рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям, строениям, сооружениям:

1) настенные баннерные панно - рекламные конструкции, состоящие из элементов крепления, каркаса и информационного поля с использованием полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе, размещаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений;

2) настенные световые панно - рекламные конструкции, состоящие из каркаса и плоского информационного поля с использованием светодиодных либо неоновых модулей в гибких шлейфах либо с использованием металлической сетки с интегрированными светодиодами, размещаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений;

Не допускаются установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноразмерных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры;

3) световой короб - рекламные конструкции, информационные поля которых изготовлены из твердого материала, пропускающего свет (акриловое стекло, прозрачный пластик или пластмасса), оснащенные системами внутреннего освещения, размещаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений;

4) крышные рекламные конструкции - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания, строения, сооружения или на его крыше, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов, электронного табло), оборудованные исключительно внутренним подсветом.

Крышные рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. При разработке проектов крышных рекламных конструкций должны быть проведены работы по обследованию несущей способности крыши, восстановлению кровли после монтажа установки;

5) электронное табло - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов, размещаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений. Площадь информационного поля определяется размерами светоизлучающей поверхности;

6) нестандартные рекламные конструкции - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям, не указанные в подпунктах 1 - 5 настоящего пункта, изготавливаемые в соответствии с индивидуальными проектами, в том числе флаговые конструкции, воздушные шары и фигуры, аэростаты, дирижабли.

3.5. Площадь информационного поля рекламной конструкции, присоединяемой к зданию, строению, сооружению, определяется как площадь поверхности рекламной конструкции, занимаемой рекламой, за исключением рекламных конструкций, указанных в подпункте 5 пункта 3.4 настоящих Правил.

4. Общие требования к размещению рекламных конструкций

4.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должна соответствовать требованиям Федеральных законов "О рекламе", "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", Градостроительного кодекса РФ, Жилищного кодекса РФ, ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические

требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" и другим нормативным правовым и иным актам, регулирующим установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4.2. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

4.3. Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям СНиП и других нормативных документов.

4.4. Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

4.5. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

4.6. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

4.7. В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

4.8. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами.

4.9. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

4.10. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона.

4.11. Рекламные конструкции не должны:

- Нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании нарушать визуальное восприятие объектов культурного наследия, их архитектурный облик, фасадную композицию и целостность восприятия;

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;

- ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом;

- препятствовать восприятию информации, размещенной на другой конструкции.

4.12. В целях упорядоченности оформления муниципального образования Куйтунский район размещение рекламных конструкций на фасаде здания, строения, сооружения общественного назначения площадью более 150 кв.м, рекомендуется осуществлять на основании единого проекта, выполненного с учетом комплексности размещения конструкций на здании, с обозначением их характеристик (тип, вид, габариты, способ подсветки и т.д.).

4.13. Монтаж конструкции, на которые требуется получение разрешения, должен быть произведен только в соответствии с проектной документацией и на месте, обозначенном в разрешительной документации. При разработке проектов конструкций, размещаемых на

фасадах зданий, строений, должны максимально учитываться архитектурные особенности таких зданий, строений.

4.14. Установка рекламной или информационной конструкции на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.15. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на газонах, цветниках, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

4.16. Запрещается крепить рекламные конструкции к деревьям и другим зеленым насаждениям. Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

4.19. В целях обеспечения безопасности работ по монтажу на опорах контактной сети, а также сохранности муниципального имущества, монтаж рекламных конструкций на опорах контактной сети осуществляется лицом, обладающим вещным правом на данное имущество, либо специализированной организацией.

4.20. При установке рекламной конструкции учитывается удобство содержания автомобильных дорог и улиц, тротуаров и газонов.

4.21. Не допускается установка рекламных и информационных конструкций:

- на стационарных и временных оградах парков, скверов, садов и на территории парков, скверов, улиц набережных, садов;
- на оградах и фасадах зданий на территории муниципальных унитарных предприятий и муниципальных учреждений;

4.22. Для подсвета щитовых конструкций малого и среднего форматов при наличии технической возможности должна использоваться подземная подводка электропитания при наличии технической возможности.

4.23. До начала проведения работ по установке отдельно стоящей рекламной конструкции должно быть получено разрешение на проведение земляных работ в порядке, предусмотренном правовыми актами органами местного самоуправления.

4.24. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

4.25. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием - крепежные элементы). Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли либо должны быть декоративно оформлены.

4.26. При установке на одной стороне проезжей части дорог отдельно стоящих рекламных конструкций должны соблюдаться следующие расстояния относительно иных, уже установленных или находящихся в процессе согласования рекламных конструкций:

Площадь одной стороны информационного поля рекламной конструкции, кв.м	Минимальное расстояние размещенных на одной высоте и (или) в створе (т.е. на одной линии видимости), м	Иные требования
до 4,99	30 (для вновь устанавливаемых конструкций)	
от 5 до 17,99	70 (для вновь устанавливаемых конструкций)	
от 18 до 39,99	150 (для вновь устанавливаемых конструкций)	

	устанавливаемых конструкций)	
от 40 и более	500 (для вновь устанавливаемых конструкций)	не допускается размещение конструкций на опорах освещения ближе 20 м от конструкций данного формата

4.27. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, в том числе на балконах жилых многоквартирных домов.

4.28. Установка рекламных конструкций осуществляется только на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Порядок оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Принятие решений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

4.29. Установка рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район Иркутской области на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Куйтунский район, утверждаемой в порядке, предусмотренном пунктом 5.8. статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

4.30. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона "О рекламе" и гражданского законодательства.

5. Размещение рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования Куйтунский район

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводятся муниципальным казенным учреждением «Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального образования Куйтунский район» в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается Думой муниципального образования Куйтунский район.

6. Требования к внешнему виду, содержанию и техническому обслуживанию рекламных конструкций

6.1. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

6.2. Рекламные конструкции должны постоянно поддерживаться в исправном состоянии, чистоте и порядке, по мере необходимости ремонтироваться и обновляться. Ответственность за надлежащее состояние конструкций, а также за любые нарушения правил безопасности при эксплуатации конструкций и возникшие в связи с этим аварийные ситуации несут владельцы конструкций.

6.3. Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций и объектов информационного оформления подразумевает:

- целостность конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов полотен (плакатов);
- отсутствие сколов краски на металлических частях конструкции, ржавчины и грязи на всех частях и элементах конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений не относящихся к коммерческой или социальной рекламе;
- исправность элементов подсвета конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения при наличии технической возможности.

6.4. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и чистить принадлежащие конструкции по мере необходимости.

6.5. Устранение разрывов рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и/или по предписаниям.

6.6. Рекламные конструкции и объекты информационного оформления не должны иметь следов ржавчины или сколов краски, загрязнений более 15 кв.см.

6.7. В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид их владельцы обязаны выполнить покраску конструкции.

6.8. Владельцы рекламных конструкций обязаны выполнять иные предписания уполномоченных органов, связанные с необходимостью устранения недостатков в техническом состоянии и внешнем виде конструкций, а также по досрочному его демонтажу, выданные в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

7. Ответственность за нарушение настоящих правил

7.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

7.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду, за организацию и осуществление комплекса работ по мойке, покраске, а также по устранению разрывов рекламных и информационных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных и информационных конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев рекламных и информационных конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц).

7.3. Решение об аннулировании разрешения принимается администрацией муниципального образования Куйтунский район:

7.3.1. в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

7.3.2. в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

7.3.3 в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

7.3.4 в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

7.3.5. в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

7.3.6. в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 Федерального закона «О рекламе».

7.4. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

8. Демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации муниципального образования Куйтунский район.

8.2. При выявлении рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, администрация муниципального образования Куйтунский район, в лице Отдела архитектуры, строительства:

8.2.1. Составляет акт выявления рекламной конструкции, установленной без разрешения (приложение 1). К акту прилагается фотофиксация, выявленного нарушения.

8.2.2. Направляет владельцу рекламной конструкции предписание о демонтаже рекламной конструкции, установленной формы (приложение 2).

8.3. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрацией муниципального образования Куйтунский район о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

8.4. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 8.3 обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация муниципального образования Куйтунский район (в лице Отдела архитектуры, строительства) выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязаны демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в

необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция или лица ими управомоченного. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.5. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 8.3 обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования Куйтунский район. По требованию администрации муниципального образования Куйтунский район владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.6. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 8.4, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования Куйтунский район. По требованию администрации муниципального образования Куйтунский район владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.7. Демонтаж рекламной конструкции за счет средств бюджета муниципального образования Куйтунский район в случаях, предусмотренных пунктами 8.5, 8.6, осуществляется в разумный срок, необходимый для организации соответствующих работ.

8.8. Демонтированная рекламная конструкция выдается ее владельцу только после возмещения им необходимых расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением демонтированной рекламной конструкции.

9. Контроль за соблюдением настоящих правил

9.1. В рамках своих полномочий администрация муниципального образования Куйтунский район в лице Отдела архитектуры, строительства:

- выдает разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район;
- обеспечивает разработку концептуальных, методических положений и норм в области размещения рекламных конструкций;
- осуществляет инвентаризацию рекламных конструкций;
- проверяет наличие разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- при выявлении нарушений градостроительных норм и правил, технических условий и эстетических требований, а также требований настоящих Правил, предъявляемых к размещению рекламных конструкций, выдает соответствующие предписания об устранении нарушений или демонтаже рекламных конструкций.

9.2. Администрация муниципального образования Куйтунский район, в лице Отдела архитектуры, строительства в случае выявления нарушений законодательства в области рекламы, настоящих Правил направляет материалы о таких нарушениях в Управление

Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области, органы прокуратуры, соответствующий суд, административные комиссии для принятия ими мер в соответствии с законодательством.

Акт N _____
о выявлении установленной
без разрешения рекламной конструкции

р.п. Куйтун

" ____ " _____ 20__ г.

Отдел архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район уполномоченный на проведение мероприятий по выявлению установленной без разрешения рекламной конструкции на территории муниципального образования Куйтунский район в результате выезда обнаружил самовольно установленную рекламную конструкцию в виде:

(тип рекламной конструкции)

расположенную по адресу: Иркутская область, Куйтунский район,

принадлежащую

(ФИО физического лица, наименование, реквизиты для юридического лица)

Данная рекламная конструкция установлена без разрешения, предусмотренного Федеральным законом N 38-ФЗ "О рекламе" от 13 марта 2006 года.

К акту прилагаются:

1. Фотографии места размещения рекламной конструкции в _____ шт.

2. _____

3. _____

4. _____

Подпись лица установившего факт:

Предписание
о демонтаже рекламной конструкции

р.п. Куйтун

" ____ " _____ 20__ г.

Администрация муниципального образования Куйтунский район, в лице Отдела архитектуры, строительства, руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", предписывает

_____ (владелец рекламной конструкции)

В соответствии с ч. 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" в срок до " ____ " _____ 20__ г. произвести демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции:

_____ (тип рекламной конструкции)

расположенной по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, _____

Информацию о выполнении настоящего предписания (с фотоизображением) предоставить в течение пяти дней со дня исполнения предписания в Отдел архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район.

(должность уполномоченного сотрудника
органа, осуществляющего выдачу
предписаний о демонтаже самовольно
установленных рекламных конструкций)

МП

(ФИО)

